

RENAULT TRUCKS SAS – ÉTABLISSEMENT DE LYON



RÉFÉRENTS DE L'ACTION

Christian GINOT

Responsable Environnement, mobilité et services généraux
christian.ginot@renault-trucks.com
 06 64 05 16 14

LOCALISATION DU PROJET

Site de Lyon (Vénissieux et Saint-Priest)

Promotion des alternatives à l'autosolisme

Dates de début et de fin du projet	Avril-juin 2019, dans le cadre du challenge mobilité.
Contexte et historique du projet	<p>Depuis septembre 2018, un nouveau chef de projet est chargé de construire un plan de mobilité pluriannuel pour le site de Lyon (travail de fond), mais aussi d'organiser des actions de sensibilisation auprès du personnel sur le thème de la mobilité et de susciter des changements de comportements en matière de mobilité.</p> <p>Le challenge mobilité auquel Renault Trucks participe depuis plusieurs années fait partie des actions de sensibilisation. En 2019, avant l'événement, des animations ont été organisées pour solliciter nos collaborateurs sur le sujet de la mobilité afin d'en faire une réussite et, au-delà, de pérenniser leur changement de mode de déplacement.</p>
Objectifs visés par l'action	<p>Les animations avaient pour but de promouvoir les alternatives à la voiture individuelle pour le trajet domicile-travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transports en commun (SNCF et TCL) - Covoiturage - Vélo
Mise en œuvre	
Actions réalisées	<p>À l'occasion du challenge mobilité, le 6 juin 2019, de nombreuses animations ont été organisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 ateliers d'auto-réparation de vélos, en partenariat avec des associations locales (La p'tite rustine et Janus) - 1 stand covoiturage dans chaque restaurant, en partenariat avec la Métropole de Lyon - 1 stand transports en commun dans chaque restaurant, en partenariat avec la SNCF et Keolis Lyon - 1 prêt de vélos à assistance électrique, en partenariat avec JC Decaux - 2 opérations de marquage Bicycode pour les vélos (Maison du vélo, Janus) <p>Bilan chiffré de ces animations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 166 cartes Técély chargées de 10 tickets offertes - 46 vélos marqués contre le vol - 41 essais de vélos à assistance électrique - 40 contacts pour le covoiturage - 20 vélos révisés ou réparés - 14 cartes Oura! émises <p>Ces animations avaient été annoncées au personnel grâce à la lettre d'information hebdomadaire de l'établissement.</p>
Actions en cours	<p>Des actions concernant la sécurisation des accès au site ont été décidées avec la Métropole de Lyon, la ville de Vénissieux et la ville de Saint-Priest. Leur mise en œuvre a commencé.</p> <p>Le travail de fond sur le plan de mobilité employeur a repris au printemps 2021.</p>
Prochaines étapes	Consolidation du Plan De Mobilité Employeur intégrant de nouvelles sensibilisations des collaborateurs.
Éléments de budget (dépenses d'investissement/ fonctionnement ; recettes)	Confidentiel

Freins rencontrés/ solutions apportées	Faire changer les comportements en matière de déplacements et, en particulier, limiter l'usage de la voiture individuelle. Sur les moyens d'accès au site, les horaires des transports en commun ne sont pas toujours adaptés au travail en 2x8... en particulier pour l'équipe du matin (prise de poste à 5h45). Le réseau de transport en commun est en « étoile » et les connexions de commune à commune en bus dans l'est lyonnais sont souvent peu compétitives en temps par rapport à la voiture.
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement au changement des moyens de déplacement du personnel. - Collaboration avec les parties prenantes pour faciliter les autres moyens de transport - Continuité des moyens de déplacement interne par la prise en compte effective du dernier kilomètre - Promotion des moyens alternatifs
Acteurs impliqués et rôles	JC Decaux : prêt de vélos électriques et promotion de l'offre Myvélov Métropole de Lyon : promotion du covoiturage La petite rustine, Janus, Maison du vélo : promotion du vélo SNCF/Keolis : promotion des transports en commun
Date de mise à jour de la fiche	27/10/2021

EN BREF

Descriptif

Renaud Trucks, entreprise de production et vente de véhicules industriels et utilitaires, construit un plan de mobilité pluriannuel pour le site de Lyon, et organise des actions de sensibilisation auprès du personnel dans le but de promouvoir les alternatives à la voiture individuelle et accompagner les changements de mode de déplacement sur le trajet domicile-travail : transports en commun (SNCF et TCL), covoiturage, vélo.

Étapes clés

- Septembre 2018 : embauche d'un chargé de mission mobilité
- 2019 : actions de sensibilisation sur le site de Lyon et challenge mobilité
- 2020-21 : sécurisation des accès au site et écriture du plan de mobilité employeur