

# ARDAB - ASSOCIATION RHÔNE LOIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



## RÉFÉRENTS DE L'ACTION

**Diana MARONNIER**  
Chargée de mission sensibilisation et défi Foyers  
à Alimentation Positive  
diana-ardab@aurabio.org  
06 81 62 15 49

## LOCALISATION DU PROJET

Métropole de Lyon

## Organisation du défi «Foyers à alimentation Positive» (FAAP)

<b>Dates de début et de fin du projet</b>	L'accompagnement des foyers a lieu de novembre à juin N+1. En amont de l'accompagnement, il y a une phase d'identification des structures relais et de mise en place du défi qui se réalise de mai/juin à octobre. Ainsi, l'opération de sa mise en œuvre jusqu'à sa réalisation dure une année complète.
<b>Contexte et historique du projet</b>	L'ARDAB accompagne le développement de la bio et reconnaît cette agriculture comme un modèle agricole durable. Elle agit en amont et en aval en accompagnant les producteurs, en développant des circuits de commercialisation, en introduisant des produits bio et locaux dans la RHF et en sensibilisant les citoyens. C'est dans ce cadre que s'inscrit le défi FAAP en souhaitant démocratiser l'accès au bio.
<b>Objectifs visés par l'action</b>	Le défi FAAP a pour objectif de démontrer de manière conviviale qu'une alimentation bio et locale ne coûte pas plus chère. Pour cela, les foyers qui s'engagent dans l'action seront regroupés par équipe de 10 et rattachés à une structure relais (très souvent un centre social car cela permet de toucher un public plus éloigné). Ils seront accompagnés sur une période de 8 mois et bénéficieront de temps pratiques (cuisine, jardinage, diététique visite de fermes, découverte point de vente) mais également d'un suivi de leur progression.
<b>Mise en œuvre</b>	
<b>Actions réalisées</b>	Depuis le lancement du premier défi en 2012, ce sont plus de 1 500 personnes ont été accompagnés sur le territoire de la Métropole de Lyon. Cet accompagnement a permis une augmentation de la consommation de produits biologiques de 19 points passant de 33,6 % à 52,6 % avec une baisse du coût de repas de 16 centimes et une augmentation de la consommation de produits locaux de 9,5 points.
<b>Actions en cours</b>	Un défi est actuellement en cours de démarrage (10 <sup>e</sup> édition) sur la Métropole de Lyon. Il visera à accompagner 15 centres sociaux (environ 120 foyers) avec pour objectif de toucher davantage les publics éloignés de l'alimentation saine et responsable tout en permettant aux foyers accompagner d'aller vers davantage de produits bio, locaux et de saison sans augmenter leur budget. Une formation a été donnée aux référents des centres sociaux pour leur permettre de recruter les foyers qui s'engageront en novembre et leur transmettre des clés d'accompagnement pour aborder la thématique de l'alimentation. Ce travail est réalisé en partenariat avec la Fédération des Centres Sociaux.
<b>Prochaines étapes</b>	Lancement du défi en novembre pour les équipes identifiées et accompagnement des foyers jusque juin 2022.

**Éléments de budget**  
(dépenses d'investissement/  
fonctionnement ; recettes)

Exemple du budget de l'édition 2018-2019 pour l'accompagnement de 100 foyers

Défi Grand Lyon / ARDAB	Charges		Produits
	Total	Financements	Total
Coordination et animation opérationnelle (4 jours)	1 992 €	Ville de Lyon	5 000 €
Recherche et accompagnement des structures relais (2 jours)	996 €	Grand Lyon	23 000 €
Communication et gestion du site internet (inscription, relevés d'achats, analyse des résultats) (5 jours)	2 490 €	Autres collectivités	3 000 €
Frais communication	500 €		
Organisation temps forts (8 jours) - Appui au lancement - Organisation de la clôture	3 984 €		
Visites agriculteurs (2 jours)	996 €		
Frais visites de ferme	1 300 €		
Frais temps forts (lots + 2 ateliers / équipe)	10 200 €		
Formation partenaires associatifs (2 jours)	996 €	Autofinancement	1 720 €
Bilan - évaluation (2 jours)	996 €		
2019-2020 Recherche SR (10 jours)	4 980 €		
Préparation défi 2019-2020 Formation SR (5 jours)	2 490 €		
Frais temps de formation des SR	800 €		
<b>TOTAL</b>	<b>32 720 €</b>		<b>32 720 €</b>

**Freins rencontrés/  
solutions apportées**

Frein identifié	Solution apportée
Le coût par foyer est élevé (environ 350 €/foyer)	Mutualisation de certains temps pour les rendre collectif et réduire les dépenses. Par exemple, les visites de fermes ont été mutualisées de sorte à réduire le coût de l'animation tout en permettant aux équipes d'échanger entre elles.
Nombre de foyers restreints (10 foyers par équipe).	Ouverture de certains temps forts à tous les bénéficiaires des centres sociaux (même s'ils ne suivent pas le programme en entier) pour les sensibiliser et les motiver à s'inscrire à un futur défi. partenariat avec la Fédération des Centres Sociaux pour amplifier le nombre d'équipes participantes.
Usage du site internet compliqué pour certains foyers (notamment ceux ne disposant pas d'un accès numérique)	Travail en cours avec la FNAB pour réfléchir à un outil d'évaluation plus approprié. Les référents des centres sociaux accompagnent les foyers dans la réalisation de la saisie des achats.

**Facteurs de réussite**

Le défi FAAP permet aux foyers d'aller vers ce changement de pratique alimentaire comme en témoigne les chiffres présentés plus haut. C'est un outil qui favorise le lien social, qui permet aux foyers de s'approprier leur territoire notamment par la découverte des points de vente existants. Il permet également de valoriser les compétences et connaissances de chacun en invitant les foyers à être force de proposition dans le cadre de ce défi notamment en proposant d'organiser des temps en autonomie (par exemple un atelier goûter, la confection de sacs en tissu pour les achats en vrac, la mise en place d'un potager dans le centre social...).

Un autre facteur de réussite est le partenariat mené avec la fédération des centres sociaux depuis 2020. Ce partenariat permet d'une part d'accompagner les référents des centres sociaux en leur proposant des temps de rencontre régulier et des temps d'échange sur des techniques d'accompagnement. D'autre part, il permet d'aller toucher un public plus éloigné de l'alimentation saine et responsable.

**Acteurs impliqués  
et rôles**

- Les partenaires financiers : Métropole de Lyon, collectivités, Fondations...
- Les partenaires techniques qui interviennent sur les ateliers : Association La Légumerie, Cueille et Croque, Association Recup et Gamelles, Semeurs d'escampette, Le Gesra...
- Les agriculteurs du territoire

**Date de mise à jour  
de la fiche**

20/09/2021

## POUR EN SAVOIR PLUS

 [www.foyersalimentationpositive.fr](http://www.foyersalimentationpositive.fr)

## EN BREF

### Descriptif

Le défi FAAP est un dispositif d'accompagnement de changement des pratiques alimentaires visant à montrer qu'une alimentation biologique, locale et de saison ne coûte pas plus cher. À travers des temps conviviaux, les participants vont acquérir les clés de cette alimentation en augmentant leur part de produits consommés de 20 points à budget constat.

### Étapes clés

Juin – août : identification des centres sociaux pouvant être structures relais

Septembre : formation des référents des centres sociaux

Septembre-novembre : recrutement des foyers

Novembre : Lancement du défi

De novembre-juin N+1 : Mise en place des ateliers pratiques, découverte de points de vente, visite de ferme

Juin : clôture avec toutes les équipes.